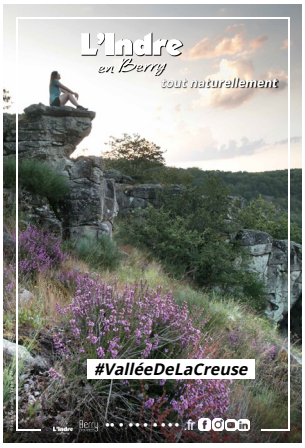
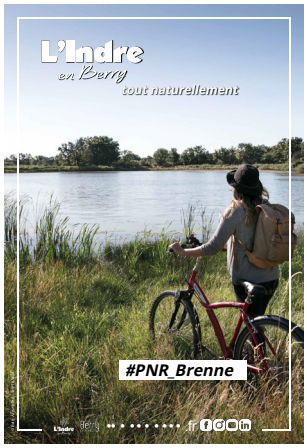
vendredi 22 mai 2020
Hôtel du Département

DOSSIER DE PRESSE





Cet été, c'est dans l'Indre !

Département de l'Indre

Direction de la Communication - Hôtel du Département
Place de la Victoire et des Alliés - CS 20639 - 36020 Châteauroux cedex
Contact presse : Muriel Bonnefond - Tél : 02 54 08 38 53 - Fax : 02 54 08 39 05 - Email : mbonnefond@indre.fr

Cet été, c'est dans l'Indre !

La commission tourisme, qui a réuni ce matin l'ensemble des Conseillers départementaux a voté un ensemble de mesures fortes en faveur de la relance touristique dans l'Indre.

Un plan d'urgence de 555 000 € pour soutenir l'ensemble des acteurs touristiques… et générer un fort effet de levier

- préparer et favoriser la venue des touristes,
- faire retrouver le chemin des sites culturels à nos concitoyens,
- aider les professionnels du territoire qui subissent une situation particulièrement difficile

Dans le contexte de la crise sanitaire qui frappe notre pays depuis de trop nombreuses semaines, le Département agit, avec le concours de ses acteurs, pour convaincre nos concitoyens de regagner les chemins du bien vivre et de la découverte, ceux du tourisme et de la culture.

Le tourisme occupe indiscutablement une place essentielle dans le développement de notre département rural. Il convient donc de soutenir le plus rapidement possible ce secteur économique.

(Le Département ne peut plus intervenir en matière d'aides directes aux entreprises mais reste en compétence partagée sur le champ du tourisme, avec la Région, les communes et les E.P.C.I.)

En matière de tourisme, notre département possède une offre composée d'une nature riche et préservée parsemée de sites qui viennent témoigner d'un patrimoine matériel et immatériel remarquable. On y accède presque exclusivement en voiture. Éloignée donc de toute forme de tourisme de masse et de ses flux denses, l'itinérance douce sous toutes ses formes y prédomine ; des milliers de kilomètres de sentiers de randonnée le parcourent.

ACTION 1 1 000 séjours à gagner pour découvrir l'Indre, d'une valeur unitaire de 250 €

↳ coût de l'opération pour le Département : 250 000 €

- 800 séjours à destination du grand public (à gagner par tirage au sort)

Afin de valoriser cette opération, l'A²I mène une campagne sur des supports et sur une aire géographique adaptée (à nos cibles et aux possibilités de déplacements du moment des français). Coût des séjours : **250 000 €** à la charge du Département de l'Indre, provoquant un premier effet de levier sur le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme, grâce à la 1ère journée offerte qui en déclenche souvent plusieurs autres dans la foulée.

- 200 séjours pour les héros

Pour remercier **les personnels** qui ont œuvré, et œuvrent encore actuellement, durant la **crise sanitaire** en leur offrant la possibilité de venir se reposer et se ressourcer dans le département. Un volume de **200 séjours** leur est réservé. Tous ces héros (soignants, ambulanciers, agents de service, personnels de la protection de l'enfance, gendarmes, pompiers mais aussi les personnels de magasins alimentaires, caissiers, agents de rayons, de sécurité, agents de nettoyage, ...) peuvent ainsi participer à cette opération via un jeu-concours spécifique.

3 formules au choix pour les gagnants :

- un séjour « clé en main » à choisir parmi près de 20 destinations sur le site de l'Agence d'Attractivité

- un séjour « liberté » avec remboursement des frais engagés (nuitée, restaurant, entrée de sites) dans la limite de 250 €

- des chéquiers Tourisme d'une valeur de 250 €

ACTION 2 20 000 tickets repas à 10 euros

↳ coût de l'opération pour le Département : 200 000 €

100 000 billets à gratter seront émis pour cette opération dont 20 000 bons restaurant gagnants à 10 euros.

Afin de **dynamiser** la fréquentation des **sites culturels et touristiques,** la redistribution de ces billets se ferait notamment via les **Offices de Tourisme** et l'ensemble des sites culturels et touristiques. Des opérations ponctuelles de distribution sur site seront aussi organisées tout au long de l'été par le Département et l'Agence d'Attractivité.

ACTION 3 Une communication ambitieuse

↳ coût de l'opération pour le Département : 105 000 €

Notre stratégie **de communication Berry Province** sera notamment forte de 77 spots TV diffusés dès le mois de juin, pour un volume total de crédits de 320 000 € (part du Département : 80 000 €). Portée par l'A²I, elle sera renforcée par une communication de crise ciblée et adaptée à nos territoires en synergie avec les actions du présent plan de relance initié par le Département de l'INDRE, ainsi que par le plan régional auquel l'Indre participe (25 000 €) .

Département et Agence d'Attractivité, main dans la main !

L'ensemble de ces opérations, financé par le Département, sont mises en œuvre par l'Agence d'Attractivité.

Elle sont complémentaires d'un plan de communication touristique dédié *« L'Indre en Berry, tout naturellement »*, réalisé par l'Agence d'Attractivité de l'Indre.